

ここから探そう 研究テーマ！

メディア文化

メディア社会における“主体性”を確立する。

多くの情報があふれるメディア社会では、情報を鵜呑みせず、自ら考え、選択し、自らも発信する主体的な姿勢が必要不可欠。
メディア文化を読み解く力を磨き、社会人としての“生きる力”を培います。

推薦本

テーマに関連した本の中から図書館内の推薦本を紹介します。



2階 一般

361.453

YOS



2階 一般

689.4

ヤマ



2階 一般

361.5

UNT



2階 一般

361.5

MOT

『[メディア文化論：
メディアを学ぶ人
のための15話](#)』

『[アニメ・マンガで
地域振興：まちの
ファンを生むコンテン
ツツリズム開発法](#)』

『[ゼロ年代の想像力](#)』

『[映画で入門
カルチュラル・
スタディーズ](#)』



2階 一般

361.45

MOT



2階 一般

新書

007.3

OGC

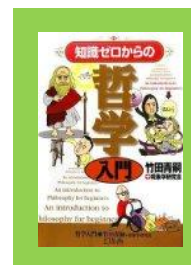


2階 一般

新書

699.8

ワタ



2階 一般

130.2

タセ

『[世界を信じるための
メソッド：ぼくらの時代
のメディア・リテラシー](#)』

『[ウェブ炎上：ネット
群集の暴走と可能性](#)』

『[テレビの大罪](#)』

『[知識ゼロからの
哲学入門](#)』

テーマに関連した本を探すには・・・ (本棚に直接行く場合)

※キーワードは図書館検索(OPAC)から
入力して探すこともできます。

※1

140.6 ← 100
140.7 → 146

158 ← 146.1
159 → 199.0

210.1 ← 200
210.1 → 210.4

222.0 ← 210.5
222.0 → 281

290.8 ← 281.0
290.9 → 302.2

311.2 ← 302.2
311.2 → 319.1

332.1 ← 319.1
332.2 → 361

361.7 ← 361
361.7 → 367.2

※2

371.2 ← 367.2
371.2 → 375.9

383.8 ← 375.9
383.8 → 449.8

491.1 ← 450
491.3 → 494.7

626.9 ← 494.8
627 → 808

※3

834.7 ← 809
835 → 908

913.6 ← 908
913.6 → 918.6

926 ← 918.6
928 → 995

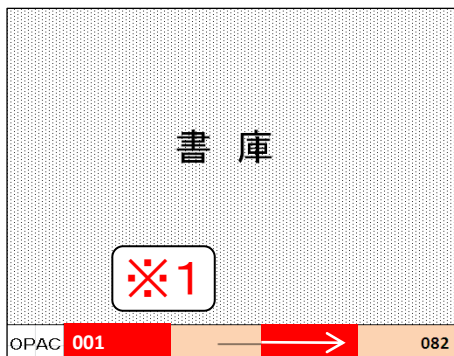
520.2 ← 501.1
520.2 → 527

586.9 ← 527
587 → 595.6

702.1 ← 596
702.1 → 726.6

※4

769.9 ← 726.6
770 → 799.3



キーワード/所在記号

テーマに関連したキーワードとその言葉の所在記号
(本の背ラベルに載っている番号)を抜き出しました。

※1

007

情報科学

007.3

情報と社会.
インターネット関係

023

出版.
出版流通.
電子出版.
表現の自由

050

雑誌

070

新聞.
ジャーナリズム

100

哲学

※2

361.4

社会心理学

361.44

群集心理

361.45

コミュニケーション理論

361.453

マスコミュニケーション

361.5

文化社会学
サブカルチャー

367.68

若者文化

※3

674

広告

689

観光事業

694.6

電話.ケータイ

699

放送

※4

726.1

マンガ

760

音楽

778

映画

778.7

ドキュメンタリー

778.77

アニメ

※所在記号とは・・・

このような、資料の背ラベルに表示されている
番号と記号のことを**所在記号**といいます。
この番号の書棚のところを探してください。

